



MARIANO SANZ

INVERSIONES AIDES

Cuando se habla de Cap Cana y de Real Estate se tiene que mencionar el nombre de Mariano Sanz, este ingeniero que incursionó de manera fortuita en el sector, es hoy en día uno de los pocos brokers en la República Dominicana especializado en propiedades inmobiliarias turísticas y asesoría de inversión en proyectos de desarrollo.

En 2002 cambió las botas de ingeniero y vestimenta de construcción por zapatos y ropa de oficina cuando IMI, empresa norteamericana dedicada a las ventas y mercadeo de proyectos inmobiliarios, le contrató como Ejecutivo de Ventas para Cap Cana. Allí adquirió las competencias necesarias para formar en 2006 Inversiones Aides, una Real Estate Boutique especializada en propiedades de lujo, llegando a ser la que mas éxito y permanencia ha tenido en esta zona turística.

La visión y ambición que implicaba el plan maestro de Cap Cana le impresionó conforme estudiaba sus detalles y su comercialización fue desde entonces parte integral de su plan de trabajo. Inició ampliando el mercado a Puerto Rico y su gama de inventario fue creciendo cada día a nivel geográfico y en cuanto a la oferta, hasta comprender: playa, golf, marina y ahora el mundo ecuestre.

When speaking of Cap Cana and Real Estate it is inevitable to mention the name of Mariano Sanz, this engineer who incurred in a fortuitous manner in the sector, today is one of the few brokers in the Dominican Republic specialized in tourism real estate properties and investment consulting for projects being developed.

In 2002 he traded his engineer boots and construction clothing for dress shoes and office suits when IMI, an American company dedicated to sales and marketing of real estate projects, hired him as Sales Executive for Cap Cana, there he acquired the necessary skills to create Inversiones Aides in 2006, a Real Estate Boutique specializing in luxury properties, becoming the most successful and permanent in this tourist area.

The vision and ambition involved in the Cap Cana master plan impressed him as he studied its details, and commercializing it has been an integral part of his work plan since then. He began by expanding the market to Puerto Rico and the range of his inventory grew each day geographically and in terms of offers, to include: beach, golf, marina and now the equestrian world.

“...EL LOGRO MÁS IMPORTANTE ES EL BUEN NOMBRE QUE NOS HEMOS GANADO CON NUESTRO TRABAJO Y PERSISTENCIA EN LOS BUENOS Y MALOS MOMENTOS ...”

Aunque la tarea principal de Aides es la venta inmobiliaria, es en el servicio continuo y post venta donde radica la principal clave de su éxito pues buscan satisfacer todas las necesidades de sus compradores, orientando, recomendando y guiándoles en todo el proceso.

Sanz afirma que “el logro más importante es el buen nombre que nos hemos ganado con nuestro trabajo y persistencia en los buenos y malos momentos de esta industria, tanto nacional como internacionalmente.”

Sobre su equipo de trabajo, Sanz comenta “como ingeniero que soy, trazo las reglas del juego muy claras desde el principio y luego vamos resaltando y sacando el mejor provecho de las cualidades de cada quien.” Aides cuenta con abogados, arquitectos, psicólogas, economistas, profesionales del golf y estudiantes, un grupo de 10 personas que aportan a la experiencia de los clientes, tanto por su profesión como por sus personalidades, vida personal y sensibilidades.

Although the main task of Aides is selling real estate, it is in their continuous service and the process of post-sale where the main key of their success lays, as they seek to satisfy all the needs of their buyers by leading, recommending and guiding them throughout the process.

Sanz assures that “our most important achievement is the reputation that we have earned with our work and our persistence in the ups and downs of this industry, both nationally and internationally”.

About his team, Sanz says “As the engineer that I am, I establish the rules of the game clearly from the very beginning and then we take the best qualities of each member, encourage them and make the most out of the situation”. Aides comprises lawyers, architects, psychologists, economists, golf professionals and students, a group of 10 people who enrich the customer’s experience, with their professionalism and personalities, their personal life and sensibilities.



La mejor parte del trabajo, para Mariano “son los grandes amigos que hemos encontrado en el camino, de todas partes del mundo. Las enseñanzas que nos brinda toda esa diversidad de culturas han sido una escuela para nosotros y nosotros para ellos. Da mucho placer mostrar tu país a un extranjero y que ellos te resalten bondades que uno quizás no las había notado.”

Para él, la industria de bienes raíces en la República Dominicana cuenta con diversos retos y entre ellos destaca la importancia de mantener un clima de paz social y control la delincuencia. Ve la necesidad de aumentar el nivel de servicio para que los compradores se sientan

The best part of the job, to Mariano “are the great friends we’ve met along the way, from all over the world. The lessons gained from all the diversity of cultures; they have been a school for us as we have been for them. It gives an immense amount of satisfaction to show your country to a foreigner and to have them bring out beauties one might have never noticed.”

For him, the real estate industry in the Dominican Republic is facing different challenges, among them stands out the importance of maintaining a climate of social peace and controlled crime rate. He sees the need to improve the quality in service so that buyers feel more



“OUR MOST IMPORTANT ASSET IS THE NATURAL KINDNESS OF DOMINICANS...”

cada vez más a gusto y entiende que esto se hace con educación.

“Nuestro activo más importante es la bondad natural del dominicano, pues playas hay en muchos lugares del mundo; sin embargo, ninguna tiene nuestra sonrisa y amabilidad.” Por ello considera que la República Dominicana es un gran destino turístico, con amplias opciones para los diferentes poderes adquisitivos, que debe mantenerse a la vanguardia para ofrecer propuestas de éxito que han funcionado en otros mercados.

Las empresas dominicanas dedicadas al real estate colaboran en el proceso de modernización de su país pues atraen al mismo a un público que repercute directa e indirectamente en la economía local. Evidencia de esto son las grandes inversiones que iniciaron con una villa en Cap Cana y otros buenos proyectos dominicanos.

Hoy en día Cap Cana es una comunidad, un lugar de disfrute, un espacio de inversión, un atractivo y apetecible destino para los mercados tanto locales como internacionales con infinitas posibilidades dentro de sí mismo. Para Mariano Sanz su trabajo en este importante polo turístico se convirtió en su placer, pocas personas lo conocen como él ya que más que su espacio laboral, es su propia casa.

A la nueva generación de brokers les exorta a “creer en lo que decimos, en lo que hacemos y a ser honestos”.

comfortable every day, and understands this is done thru education.

“Our most important asset is the natural kindness of Dominicans, beaches are found in many parts of the world, but none of them reflect our smiles and kindness.” This is the reason why he believes the Dominican Republic is a major tourist destination, with ample options for different types of budgets that should stay at the forefront to provide successful approaches that have worked in other markets.

Dominican companies dedicated to real estate contribute to the process of modernization of the country as they attract a public that directly and indirectly has an impact on the local economy. Evidence of this are the large investments that began with a single villa in Cap Cana or other fine Dominican projects.

Today, Cap Cana is a community, a place of enjoyment and an investment space, an attractive and desirable destination for both local and international markets with infinite possibilities within itself. To Mariano Sanz his work on this important tourist destination became a pleasure, few people know Cap Cana as he does, because aside from being his working place, it is his home.

To the new generation of brokers, he exhorts them to “believe in what we say, in what we do and to be honest”.

DESCUBRE UN NUEVO ESTILO DE VIDA



Cap Cana, una comunidad única con la perfecta combinación de amenidades: el Campo de Golf Punta Espada, de la firma de Jack Nicklaus, una marina espectacular, club de playa exclusivo para miembros, colegio y universidad reconocidos a nivel internacional, exquisitos restaurantes, gimnasio, Spa y el Scape Park, un parque temático para disfrutar en familia. Este privilegiado lugar está ubicado a sólo 10 minutos del Aeropuerto Internacional de Punta Cana y a dos horas de la ciudad de Santo Domingo.

Opciones residenciales están disponibles para acomodar cualquier estilo de vida, desde apartamentos con vistas al campo de golf, a las bellas playas azul turquesa hasta impresionantes vistas a la marina.

Para más información sobre alquiler, ventas y tour por la propiedad, contáctenos:



Edificio Profesional No. 11, 2^{do} Nivel, Suite 205, Ciudad Las Canas, Cap Cana
T. 809.732.3447 | info@inversionesaides.com | www.aides.com.do

CAP CANA REAL ESTATE

